

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Социология интернета и цифровой среды»

Дисциплина «Социология интернета и цифровой среды» является частью программы бакалавриата «Социология (общий профиль, СУОС)» по направлению «39.03.01 Социология».

#### Цели и задачи дисциплины

Цель - получение знаний о современных закономерностях и направлениях развития Интернета как вида социального пространства  
Задачи: – изучение особенностей Интернета как социального пространства; – овладение основными методами социологического исследования Интернета; – формирование представлений о природе и социальной роли Интернета и цифровизации в современном обществе; - формирование научных представлений о социальном взаимодействии в Интернете; - изучение социальных последствий цифровизации..

#### Изучаемые объекты дисциплины

Интернет, цифровизация, цифровая среда, социальные сети, социальные технологии.

#### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		7	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	34	34	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет			
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

#### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
7-й семестр				
Интернет как средство массовой коммуникации	4	0	2	6
Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Основные преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ. Основные требования к информации, для того чтобы её можно было рассматривать как публикацию: «Сохраняемость» информационных сообщений, их неизменность и наличие постоянного webадреса				
Концепции информационного общества	4	0	2	4
Предпосылки становления информационного общества. Понятие и черты информационного общества. Концепции информационного общества и его критика.				
Социальные группы в Интернете	2	0	2	4
Виртуальные статусы в Интернете. Особые социальные роли в социальных сетях. Различные стратегии самопрезентации личности – различные типы аватаров. Социальное неравенство среди пользователей Интернета. Социальная структура виртуальной реальности, её особенности. Интернет – аддикция и её основные индикаторы.				
Анонимность в Интернете	2	0	0	6
Сохранение анонимности в Интернете. Подходы к свободе Интернет-пространства. Опасения пользователей Интернета. Деанонимизация личности в Интернете и её последствия.				
Исторические основы развития Интернета	4	0	2	6
Этапы развития Интернета. Предпосылки появления Интернета. Развитие Интернета в России и за рубежом: общее и особенное. Распространение Интернета среди различных социальных групп. Социальная структура пользователей. Основные тенденции развития Интернета. Особенности аудитории Интернета в России. Изменение портрета Интернет – аудитории в России. Основные тенденции развития Интернета, социальных сетей.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Интернет–пространство как вид социального пространства	4	0	2	6
Появление новых социальных институтов. Особенности новой Интернет – культуры. Основные социально – психологические черты киберпространства				
«Виртуальная» экономика и финансовое поведение в Интернете	4	0	2	6
Потребительское и сберегательное поведение в Интернете. Интернет как новая среда для оказания и распространения финансовых и потребительских услуг. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги. Игровой сегмент Интернета. Business-to-business как особый сектор Интернет-коммерции. Мотивация людей, совершающих покупки в Интернете				
Взаимодействия индивидов в киберпространстве	2	0	2	6
Основные черты и особенности взаимодействия индивидов в киберпространстве. Различные каналы и возможности коммуникации (электронная почта, чаты, веб-конференции, форумы) и их специфика. Девиантное поведение. Переход от виртуального знакомства к реальному.				
Интернет как исследовательский инструмент	4	0	2	6
Социологические опросы в Интернете. Преимущества, дополнительные возможности: широта охвата, достижимость, доступность, экономичность, быстрота, анонимность и т.д. Недостатки и ограничения Интернет – опросов. Поиск и отбор респондентов				
Цифровизация и цифровая среда	4	0	2	4
Понятие, структура и особенности цифровой среды. Социальные последствия цифровизации для общества и социальных групп. Направления цифровизации				
ИТОГО по 7-му семестру	34	0	18	54
ИТОГО по дисциплине	34	0	18	54